



## Effectief inzicht in Medewerkerstevredenheid

Bedrijven waar de medewerkers een 7 geven voor algemene tevredenheid hebben rond de 12% hogere bedrijfsresultaten dan bedrijven waar medewerkers een 6 geven!

### Medewerkerstevredenheid en Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Het team van Markteffect heeft op basis van haar ervaring met medewerkerstevredenheidsonderzoek voor tientallen bedrijven gedurende vele jaren de volgende feiten kunnen verzamelen:

- Tevreden medewerkers blijven langer in dienst
- Tevreden medewerkers lossen zelf meer problemen op
- Tevreden medewerkers werven zelf nieuw personeel
- Tevreden medewerkers hebben tevreden klanten
- Tevreden medewerkers bevelen je aan bij potentiële klanten
- Tevreden medewerkers spreken positiever over hun bedrijf

Bedrijven waar de medewerkers een 7 geven voor algemene tevredenheid hebben rond de 12% hogere bedrijfsresultaten dan bedrijven waar medewerkers een 6 geven!

Een medewerkerstevredenheidsonderzoek wordt uitgevoerd om te bekijken hoe het personeel denkt over verschillende aspecten van het werk. In een dergelijk onderzoek komen onderwerpen als productiviteit, tevredenheid met het management, loyaliteit en tevredenheid over de arbeidsomstandigheden aan bod.

Door een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit te voeren krijgt u inzicht in de punten die volgens uw personeel verbeterd kunnen worden. Een bijkomend voordeel is dat uw personeel de mogelijkheid krijgt de eventuele onvrede te uiten; door een dergelijk onderzoek uit te voeren geeft u uw medewerkers het terechte gevoel dat hun mening telt. Niet alleen de tevredenheid van medewerkers is een punt, ook de bereidheid van de medewerker om op te treden als ambassadeur van het bedrijf waar hij of zij werkt is een belangrijk aspect van medewerkerstevredenheid en daaraan gekoppelde goede naam en faam van de onderneming.

Zaken die wel / geen duurzaam effect hebben op de tevredenheid van de medewerkers van een bedrijf:

#### Wel een duurzaam effect:

- Respect
- Open communicatie
- Een luisterend oor
- Gevarieerd werk
- Een eerlijke beloning
- Afspraken nakomen

#### Geen duurzaam of een negatief effect:

- Salarisverhogingen
- Beoordelingsgesprekken
- Functieomschrijvingen
- Pep-talks van de baas
- Targets en doelstellingen
- Auto, laptop/mobieltje van de zaak

Om een medewerkerstevredenheidsonderzoek goed uit te voeren adviseert Markteffect de volgende stappen:

- Het ontwikkelen van een hoofdonderzoeksvraag en deelvragen die de informatiebehoefte van uw organisatie correct samenvatten;
- Gedegen desk research binnen uw bedrijf om te bekijken welke zaken er op dit moment spelen. Op basis van dit desk research (vaak interviews met leden van het managementteam) wordt de enquête aangevuld met vragen die specifiek betrekking hebben op uw organisatie;
- Het vooraf informeren van het personeel over het komende onderzoek;
- Het garanderen van anonimiteit aan de te interviewen medewerkers. Specifieke antwoorden of informatie zullen nooit terug te leiden zijn naar individuen;
- Het kiezen van de juiste onderzoeksmethode: een schriftelijke enquête met een selfmailer naar een gratis antwoordnummer, een mailing met een link naar een online enquête of een telefonische benadering van de medewerkers. Alles afhankelijk van uw wensen. Markteffect heeft ervaring met al deze methodes;
- Het inzamelen en verwerken van de respons in het softwarepakket van Markteffect;
- Het schrijven en presenteren van de onderzoeksresultaten inclusief advies op basis van de resultaten;

- Het verzorgen van eventuele extra analyses op basis van de interne evaluatie van de onderzoeksresultaten;
- Het versturen van een brief/geven van een presentatie aan het management en het personeel, waarin de belangrijkste conclusies worden weergegeven en waarin wordt verteld welke acties het management zal ondernemen.

### **Waarom Markteffect voor uw medewerkerstevredenheidsonderzoek?**

Markteffect staat voor effectief Marktonderzoek. Dit wil zeggen dat we ons inleven in uw vraagstelling en doelstellingen. We richten ons op het resultaat dat u wilt behalen. Samen met u zullen we bepalen wat u precies wilt bereiken. Op basis uw doelen zal Markteffect een op maat gesneden onderzoek uitvoeren; we leveren u daarom een onderzoek dat is gericht op uw bedrijf. U krijgt een projectmanager toegewezen, die gedurende het proces uw contactpersoon zal zijn. Hij of zij zal u op de hoogte houden van de vorderingen van het onderzoek. Wanneer het project is afgerond zal de projectmanager de resultaten aan u presenteren. Kortom: effectief, persoonlijk en op maat gemaakt onderzoek!

Meer weten? Neem vrijblijvend contact met ons op om te kijken wat de mogelijkheden zijn!

Markteffect, effectief marktonderzoek.

[www.markteffect.nl](http://www.markteffect.nl)

Telefoon: 040-239 22 90

e-mail: [info@markteffect.nl](mailto:info@markteffect.nl)