



Effectief inzicht in uw naamsbekendheid en imago

Positioneer uw bedrijf op een sterke, unieke en onderscheidende manier

Naamsbekendheid- en imago onderzoek

Iedere organisatie voert marketingactiviteiten uit om bij hun doelgroep bekend en gewild te worden. Een bekende merknaam is daarbij van groot belang en een goed imago cruciaal. Een organisatie of een product met een bekende naam geniet vaak de voorkeur van een consument, sollicitant, investeerder of leverancier. Indien uw merk of organisatie een bekende naam heeft, zal de consument uw product eerder in overweging nemen bij het maken van een keuze, zullen betere kandidaten solliciteren, zullen leveranciers u betere voorwaarden geven et cetera. Een goed naam krijgt u niet zomaar, die vergt veel investeringen, een lange adem en natuurlijk goede prestaties. Deze investeringen wilt u natuurlijk zo doelgericht mogelijk doen en de effecten wilt u natuurlijk graag meten! Een naamsbekendheid- en imago onderzoek geeft u inzicht in de bekendheid en het imago van uw bedrijf of merk op drie niveaus: spontaan, geholpen en inhoudelijke bekendheid, ofwel het imago.

Het imago van een merk is een unieke set associaties, verwachtingen en emoties in de gedachten van de doelgroepen. Samen geven deze zaken weer waar het merk volgens hen op dit moment voor staat. Binnen het imago van een merk kan onderscheid gemaakt worden tussen verschillende aspecten: de identiteit, het beeld dat de medewerkers hebben en de perceptie van de buitenwereld. Tussen deze aspecten zit vaak een sterke afhankelijkheid en idealiter zijn zij min of meer gelijk aan elkaar. In de praktijk is hiervan vaak geen sprake. Daarom is het doel van een imago onderzoek niet alleen het weergeven van de bedrijfsidentiteit, maar ook het meten van de verschillen tussen het interne en het externe imago.

Omdat het voor een positief merkimago van belang is dat de associaties die stakeholders hebben sterk, positief en uniek zijn, wordt in een dergelijk onderzoek ook ingegaan op de onderscheidendheid van de merkassociaties. Is het merk in vergelijking met de belangrijkste concurrent bijvoorbeeld vernieuwend of juist niet? Indien al deze aspecten worden meegenomen wordt een overzicht verkregen van de naamsbekendheid en het totale imago. De resultaten van het onderzoek geven u handvaten om uw merk te (her)positioneren of uw positionering sterker te maken ten opzichte van concurrenten. Indien u het onderzoek op regelmatige basis herhaalt, kunt u meten of uw marketingacties de gewenste resultaten hebben gehad en effectief zijn geweest.

Om een naamsbekendheid- en imago onderzoek goed uit te voeren zal Markteffect in samenspraak met u de volgende stappen zetten:

- Het ontwikkelen van een hoofdonderzoeksvraag en deelvragen die de informatiebehoefte van uw organisatie correct samenvatten;
- Een gedegen intern onderzoek om het interne imago te analyseren. Naar gelang uw wensen zal dit onderzoek plaatsvinden op basis van interviews of vragenlijsten;
- Het vooraf informeren van de stakeholders over het komende onderzoek;
- Het kiezen van de juiste onderzoeksmethode: een schriftelijke enquête met een selfmailer naar een gratis antwoordnummer, een mailing met een link naar een online enquête of een telefonische benadering van de klantenkring. Alles afhankelijk van uw wensen en die van de klanten. Markteffect heeft ervaring met al deze methodes;
- Het verzamelen en verwerken van de respons in het softwarepakket van Markteffect;
- Het schrijven en presenteren van de onderzoeksresultaten inclusief advies op basis van de resultaten;
- Het verzorgen van eventuele extra analyses op basis van de interne evaluatie van de onderzoeksresultaten.

Waarom Markteffect voor uw imago onderzoek?

Markteffect staat voor effectief Marktonderzoek. Dit wil zeggen dat we ons inleven in uw vraagstelling en doelstellingen, we richten ons op het resultaat dat u wilt behalen. Samen met u zullen we bepalen wat u precies wilt bereiken. Op basis uw doelen zal Markteffect een op maat gesneden onderzoek uitvoeren; we leveren u daarom een onderzoek dat is gericht op uw bedrijf. U krijgt een projectmanager toegewezen, die gedurende het onderzoek uw contactpersoon zal zijn. Hij of zij zal u op de hoogte houden van de vorderingen van het onderzoek. Wanneer het project is afgerond zal de projectmanager de resultaten aan u presenteren. Kortom: effectief, persoonlijk en op maat gemaakt onderzoek!

Meer weten? Neem vrijblijvend contact met ons op om te kijken wat de mogelijkheden zijn!

Markteffect, effectief marktonderzoek

www.markteffect.nl

Telefoon: 040-239 22 90

e-mail: info@markteffect.nl