



Effectief inzicht voor de vastgoed- en woonbranche

Marktonderzoek als kennisbron voor vastgoedontwikkelaars
en bouwbranche

Het huidige economische beeld zorgt voor veel veranderingen en onzekerheid in de bouwmarkt: woningen worden minder (snel) verkocht, nieuwbouwprojecten worden uitgesteld en lopende projecten kampen met een verkoopprobleem. Externe informatie wordt daarmee nog belangrijker voor het nemen van investeringsbeslissingen.

In het eerste stadium van vastgoedontwikkeling kan een project nog alle kanten op. Dit is de fase waarin de meeste keuzes worden gemaakt, vaak op basis van intuïtie maar gelukkig steeds vaker op basis van marktkennis. Nog voordat een programma van eisen (PvE) naar de architect gaat zullen keuzes gemaakt moeten worden met betrekking tot de functie van het project, de typering, de verschijningsvorm, het afwerkingsniveau, de doelgroep en de marktwerking. Gebeuren dit soort zaken pas in een later stadium dan loopt de vastgoedontwikkelaar een groot risico op een fiasco. Een manier om dit risico te beperken is bijvoorbeeld een woonwensenonderzoek in de zoekersbestanden van makelaars. Met een goed woonwensenonderzoek kunnen doelgroepen worden gekwantificeerd en in detail worden omschreven aan de hand van geavanceerde statistische technieken.

Resultaat

Geen investeringen in niet bestaande doelgroepen, een goed PvE voor de architect en een heldere briefing voor de visualisatie en het communicatiebureau.

Markteffect is, dankzij haar online en offline onderzoekstools, als geen ander in staat om voor u een goed woonwensenonderzoek uit te voeren. Snel, effectief en tegen een vooraf overeengekomen vaste prijs.

Meer weten? Bel Markteffect!

Neem gerust en vooral vrijblijvend contact op met Edgar de Beule (edgar@markteffect.nl) of Boj Nefkens (boj@markteffect.nl)