



YoungInsight Multiclient

Effectief inzicht in een mondige doelgroep

Stel uw vraag aan 1.200 jongeren en bereik ze razend effectief!

Bijna 25% van de Nederlandse bevolking is jonger dan 20 jaar, heeft geld, een eigen mening en staat eigentijdser dan ooit tevoren in het leven! Sterker nog: deze doelgroep geeft maandelijks ruim 85 miljoen euro uit! Jongeren zijn een interessante doelgroep, zowel voor de commerciële als de non-profit sector.

Door de snelle opkomst van mobiele communicatie en internet worden merken en producten binnen no-time gemaakt of gekraakt. Inzicht en feedback zijn hiermee geen 'nice to know', maar een 'need to know' geworden. Markteffect biedt u de mogelijkheid op een effectieve en passende manier inzicht te krijgen in uw doelgroep. Stel daarom uw vraag aan 1.200 jongeren via het YoungInsight Multiclient onderzoek.

Het YoungInsight Multiclient onderzoek verzamelt eens per kwartaal maximaal 35 vragen van verschillende opdrachtgevers en verwerkt deze tot één vragenlijst. Of u nu een vraag heeft over productgebruik, toekomstplannen, vrijetijdsbesteding; stel ze via het YoungInsight Multiclient onderzoek. Het veldwerk wordt uitgevoerd via ons Jijbentbelangrijk.nl jongerenpanel. Markteffect zorgt voor een steekproef met een nette verdeling binnen de leeftijdsgroepen 15 tot en met 20 jaar.

Deelnemen is heel eenvoudig!

U formuleert uw enquêtevragen en mailt ze naar edgar@markteffect.nl. Één van onze ervaren onderzoekers zal daarna contact met u opnemen. In dit (telefoon)gesprek zal de juiste vraagstelling en een laatste check gedaan worden. Zo bent u er zeker van dat u ook echt onderzoekt wat u wilt weten. Nadat uw vragen definitief zijn zullen we ze opnemen in de online vragenlijst, waarbij we u vanzelfsprekend inzicht geven hoe uw vragen uiteindelijk geprogrammeerd en weergegeven worden. Het veldwerk zal enkele dagen in beslag nemen, waarna we een tabellenrapport leveren met de rechte tellingen van uw eigen vragen en de kruisrelaties met de achtergrondgegevens, van de respondenten.

Zelf interpreteren?

Natuurlijk kan dat, in het standaard tabellenrapport dat u van ons ontvangt zijn uw vragen met onderstaande achtergrondgegevens van de respondenten uit de steekproef gekruist:

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| • Geslacht | • Bijbaantje ja/nee |
| • Leeftijd | • Thuisituatie |
| • Huidige opleidingsniveau | • Provincie |
| • Hoogst afgerond opleidingsniveau | |

Tot en met 27 september 2010 kunt u zich aanmelden voor het YoungInsight Multiclient onderzoek van het 2e kwartaal 2010. Voor slechts € 950,- kunt u drie vragen stellen aan 1.200 jongeren, de resultaten krijgt u al binnen enkele dagen geleverd als tabellenrapportage. Per extra vraag betaalt u vervolgens € 250,-.

Interpretatie door Markteffect?

Natuurlijk kan Markteffect deze vragen ook voor u analyseren en interpreteren. Afhankelijk van het aantal vragen en de relevante kruistabellen maken wij rapportage op maat. Deze kan worden geleverd in Power Point of in Word. Heeft u interesse? Neem dan contact op voor meer informatie.

Wist u dat....

- Jongeren relatief veel weerstand hebben tegen reclame via nieuwe media? Social networking is hun manier om te 'chillen' en vrije tijd in te vullen, met welke nieuwe media uitingen kunt u ze bereiken?
- Ruim 80% 'later' wil trouwen en kinderen krijgen! Daar komt veel bij kijken, zorg dat u als eerste in hun mindset zit als toekomstig hypotheekverstrekker, verzekeraar, leverancier van baby artikelen etcetera.

Bestelformulier YoungInsight Multiclient onderzoek

Ik laat graag ____ vragen* meelopen in de volgende YoungInsight multiclient

Binnen 48 uur na uw bestellingen nemen we contact met u op.

Mocht u nog vragen hebben neemt u dan gerust contact op met Edgar de Beule (edgar@markteffect.nl) of Boj Nefkens (boj@markteffect.nl) 040 – 239 22 90.

*Prijs € 950,- voor de eerste drie vragen, daarna € 250,- per vraag, gebaseerd op een steekproef van 1.200 Nederlandse jongeren. Onderzoeksresultaten worden standaard geleverd als tabellenrapport met rechte tellingen en kruisrelaties naar de aanwezige achtergrond gegevens.

Uw bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam : _____
Contactpersoon : _____
Functie : _____
E-mail : _____

Adres : _____
Postcode : _____
Plaats : _____
Telefoonnummer : _____

Totale projectkosten zijn exclusief BTW, conform de leveringsvoorwaarden van Markteffect B.V. zoals te lezen op www.markteffect.nl. Fax uw bestelformulier aan Markteffect via 040-237 35 83.

Datum:

Handtekening:
